


# LA FILIERA COOPERATIVA AGROALIMENTARE BIOLOGICA E CERTIFICATA

# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata



Le cooperative agricole valorizzano il lavoro di **oltre 750mila soci produttori** e danno occupazione a più di 105mila persone. E, con le società di capitali controllate e collegate, realizzano un fatturato superiore a **41 miliardi di Euro**, di cui **oltre 2,8 da produzione biologica**. È cooperativo il **25% del Made in Italy agroalimentare**. **Una filiera evoluta tecnologicamente e internazionalizzata.**

La cooperazione rappresenta il **58% della produzione lorda vendibile del vino**, il **40% della produzione lorda vendibile del comparto ortofrutticolo**, il **43% del valore della produzione lattiero-casearia nazionale** ed oltre il **60% del fatturato dei formaggi DOP**; il **70% della produzione lorda del settore avicunicolo** (uova, carne di pollame, conigli) e il **25% della produzione trasformata dei comparti bovino e suino**.



## L'AGROALIMENTARE COOPERATIVO, UNA FILIERA «ENERGIVORA»? NO!... È UNA FILIERA SEMPRE PIÙ BIOLOGICA E CERTIFICATA

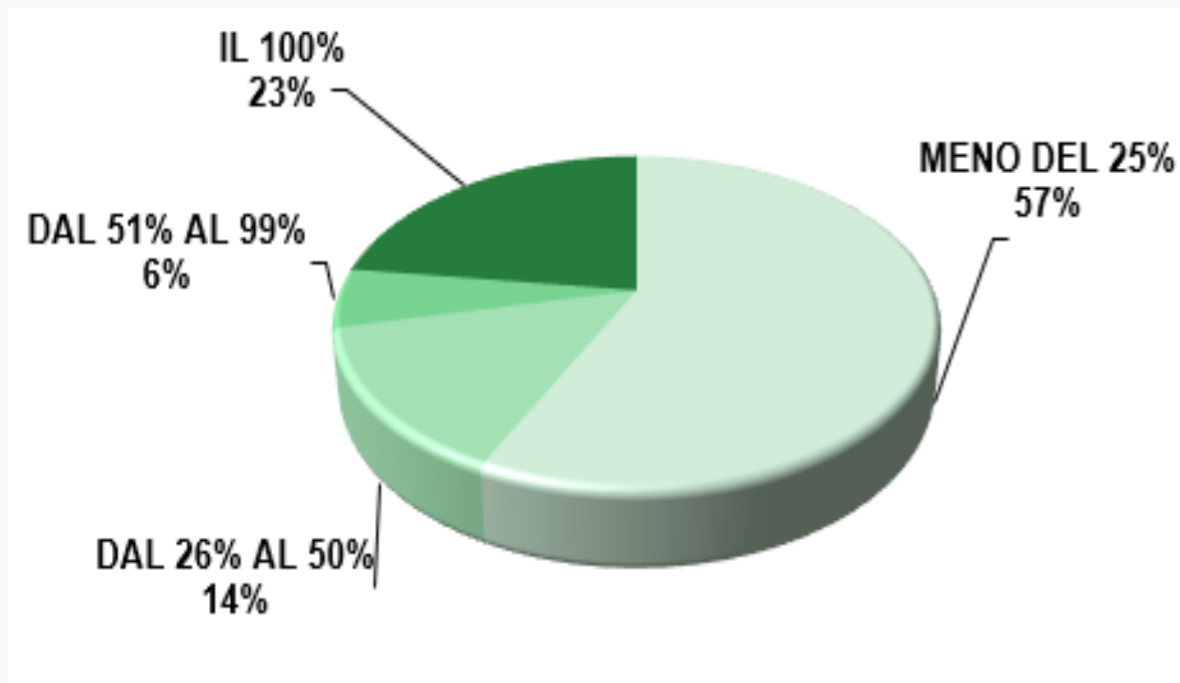
Oltre il 23% delle cooperative dell'Alleanza Agroalimentare è iscritto nell'elenco degli operatori biologici italiani e rappresenta oltre il 62% del totale degli occupati delle cooperative agroalimentari dell'Alleanza e oltre il 64% del totale del fatturato generato dalle cooperative stesse.

Il 41% del totale del fatturato e il 46% del totale degli occupati fanno riferimento a cooperative dell'Alleanza Agroalimentare (spesso attive anche nel biologico) che, prevalentemente attraverso attività secondarie e sussidiarie, producono energia da fonte rinnovabile.

# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

## RIPARTIZIONE DELLE COOPERATIVE BIO PER PESO DEL BIOLOGICO RISPETTO AI VOLUMI TOTALI DI PRODOTTO -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



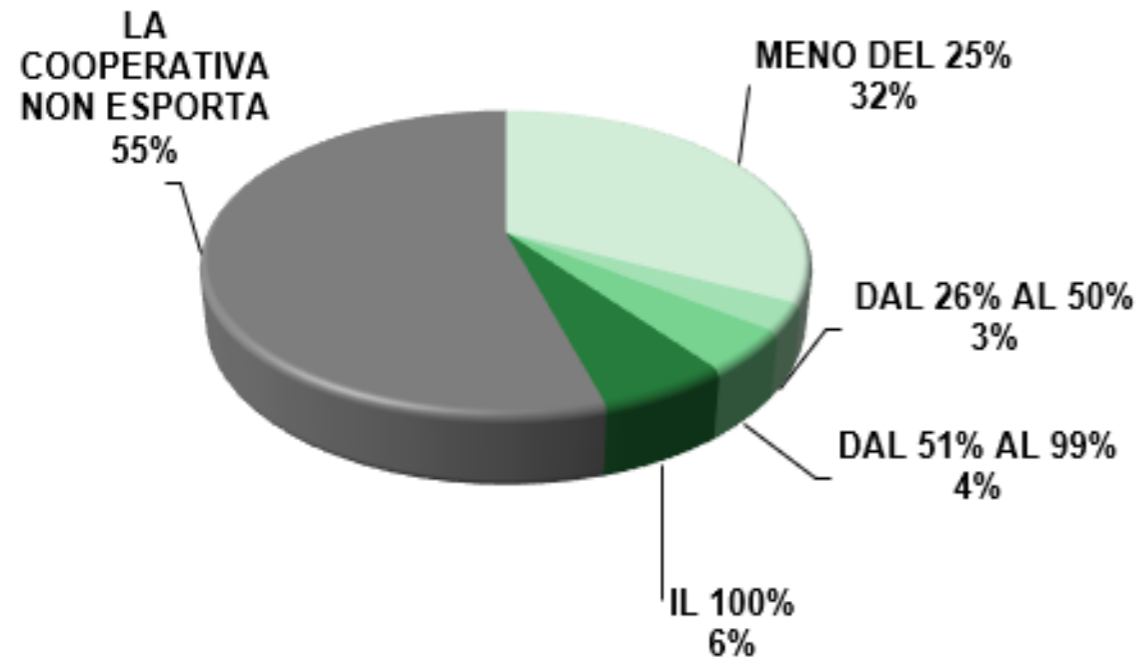
**Il 23% delle cooperative attive nella produzione bio sono aziende biologiche al 100% (tutta la produzione è bio).** Di fatto, in 3 cooperative su 10, tra quelle attive nel biologico, la produzione bio supera il 50% del totale.

**In termini di fatturato il 60% delle cooperative attive nel segmento bio realizza un fatturato da biologico che non supera, comunque, il 25% del totale.**

# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

## RIPARTIZIONE DELLE COOPERATIVE BIO PER PESO DEL FATTURATO DA EXPORT BIOLOGICO RISPETTO AL TOTALE FATTURATO DA EXPORT -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



**Il bio sostiene il made in Italy della cooperazione agroalimentare e facilita l'ingresso delle cooperative nei mercati esteri.**

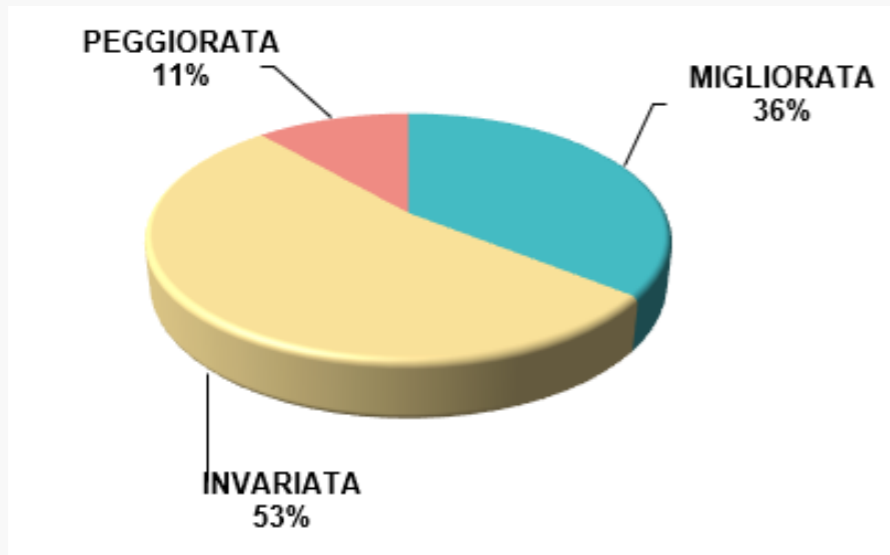
Il 45% delle cooperative attive nel bio è esportatore abituale (quota più che doppia rispetto a quella relativa al totale delle cooperative agroalimentari).

Nel 22,6% delle cooperative bio esportatrici la maggioranza assoluta del fatturato da export è biologico (e nel 13% delle cooperative bio esportatrici il fatturato da export è 100% biologico).

# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

## LA POSIZIONE CONCORRENZIALE DELLE COOPERATIVE BIO NEL SEGMENTO BIOLOGICO -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



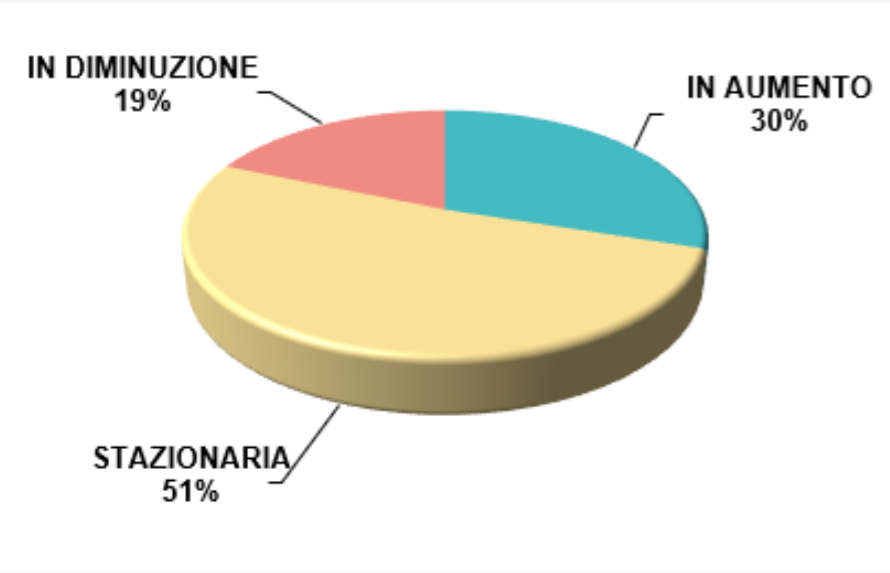
Il *sentiment* di mercato nel segmento biologico è più che **positivo** (in altri mercati è prevalentemente negativo). Nonostante il clima di profonda incertezza, il surriscaldamento dei prezzi delle materie prime, l'inflazione e le crisi geopolitiche si segnala un saldo positivo nei giudizi dei operatori rispetto al posizionamento competitivo delle cooperative nel segmento del biologico.

# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

I giudizi positivi sulla domanda di prodotti biologici superano quelli negativi sia rispetto all'anno precedente sia rispetto ai prossimi 4/5 mesi. **Il fatturato del segmento biologico è previsto in crescita, peraltro non sostenuto dall'aumento dei prezzi di vendita che dovrebbero rimanere stabili.**

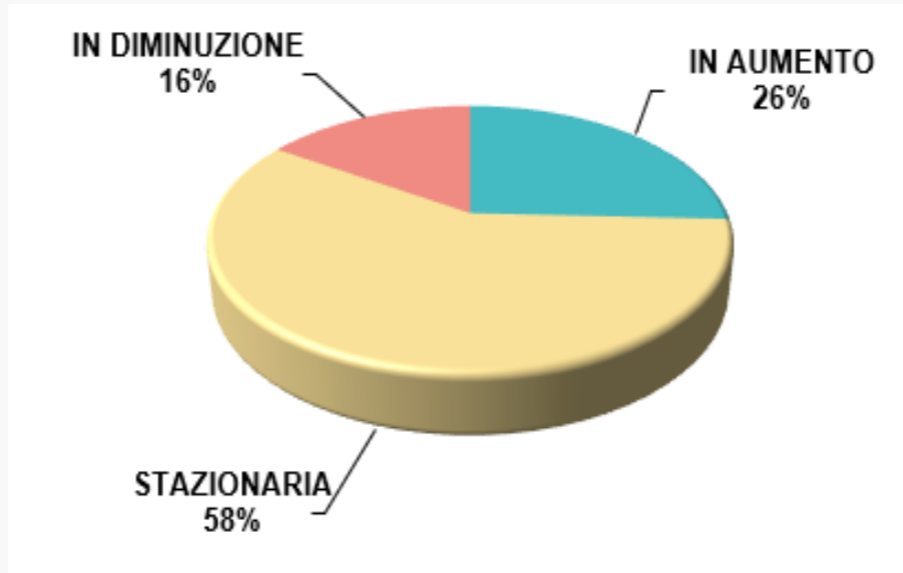
## LA DOMANDA DI PRODOTTI BIOLOGICI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



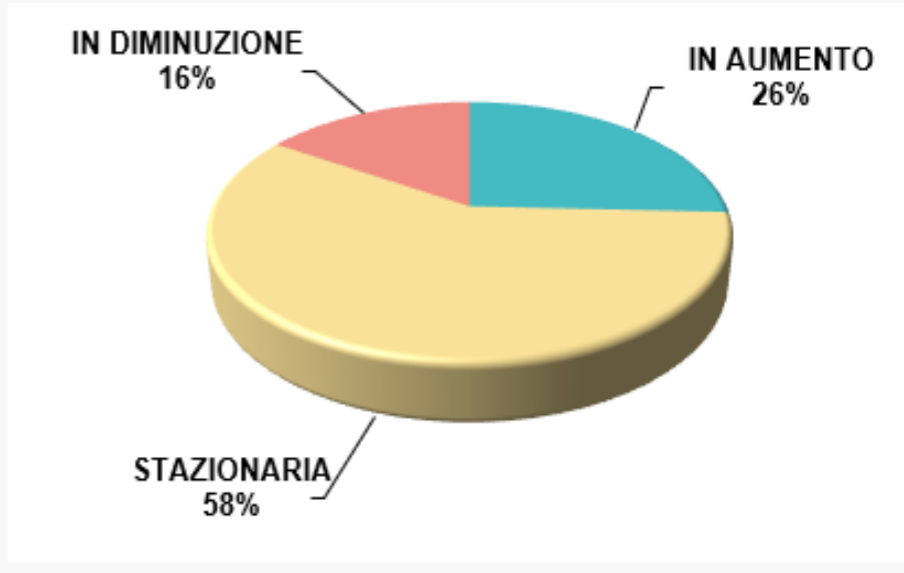
## LA TENDENZA DELLA DOMANDA DI PRODOTTI BIOLOGICI NEI PROSSIMI 4/5 MESI -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



## LA TENDENZA DEL FATTURATO DEI PRODOTTI BIOLOGICI NEI PROSSIMI 4/5 MESI -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)

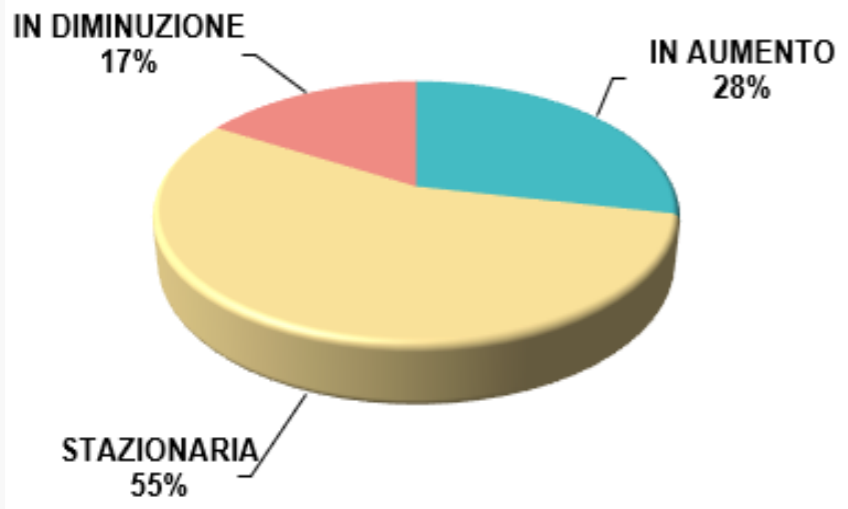


# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

Anche i giudizi positivi sulla domanda di prodotti non biologici superano quelli negativi sia rispetto all'anno precedente sia rispetto ai prossimi 4/5 mesi. **Il fatturato del segmento non biologico è previsto in crescita sostenuto anche da un aumento dei prezzi finali di vendita.**

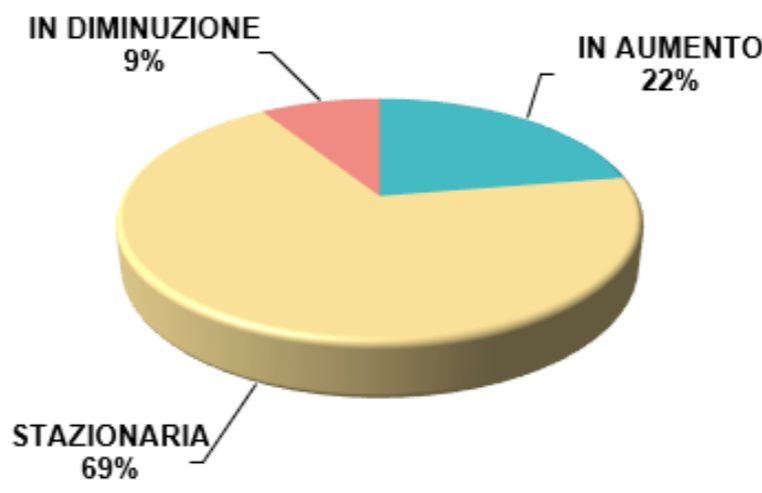
## LA DOMANDA DI PRODOTTI NON BIOLOGICI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



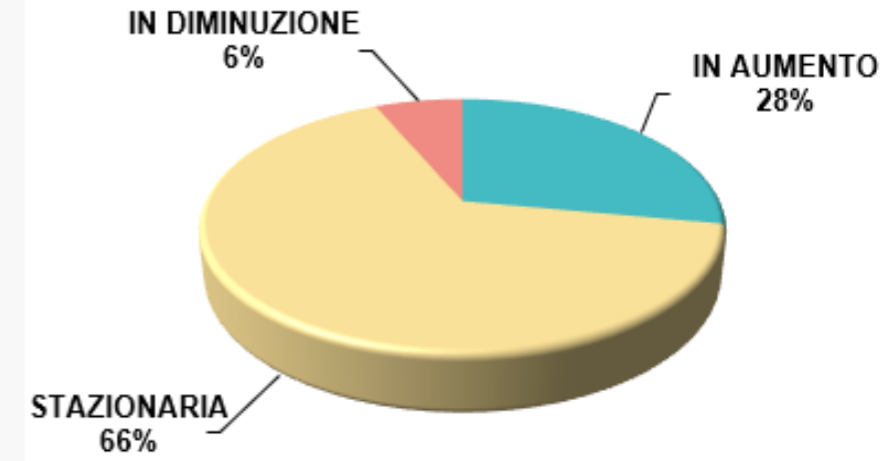
## LA TENDENZA DELLA DOMANDA DI PRODOTTI NON BIOLOGICI NEI PROSSIMI 4/5 MESI -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



## LA TENDENZA DEL FATTURATO DEI PRODOTTI NON BIOLOGICI NEI PROSSIMI 4/5 MESI -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



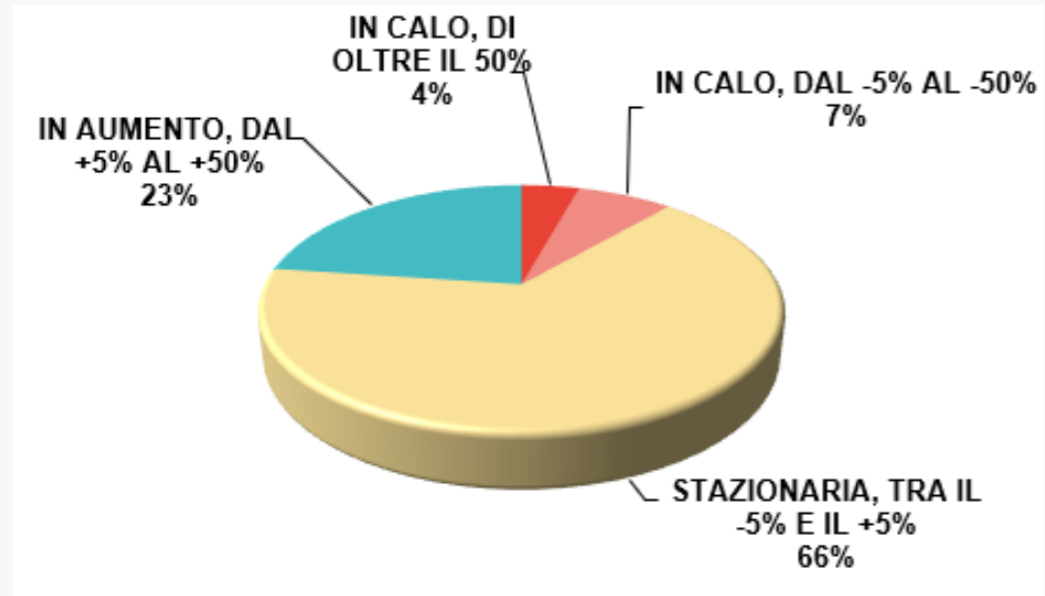


# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

Quando si investe c'è futuro. Si segnalano **saldi positivi nei giudizi sul lato degli investimenti programmati sia nel segmento biologico sia nel segmento convenzionale**. Due binari paralleli all'insegna della crescita e del rafforzamento delle strategie di diversificazione.

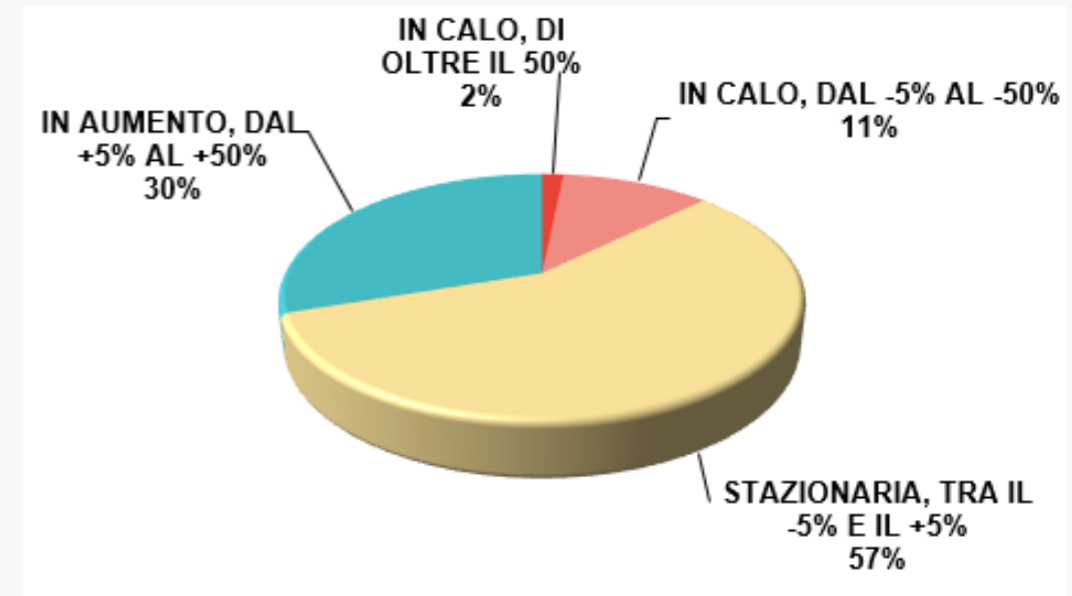
## TENDENZA DELLA SPESA PER INVESTIMENTI NEL SEGMENTO BIOLOGICO NELLE COOPERATIVE BIO NEL 2023 -%-

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



## TENDENZA DELLA SPESA PER INVESTIMENTI NEL SEGMENTO NON BIOLOGICO NELLE COOPERATIVE BIO NEL 2023 -%-

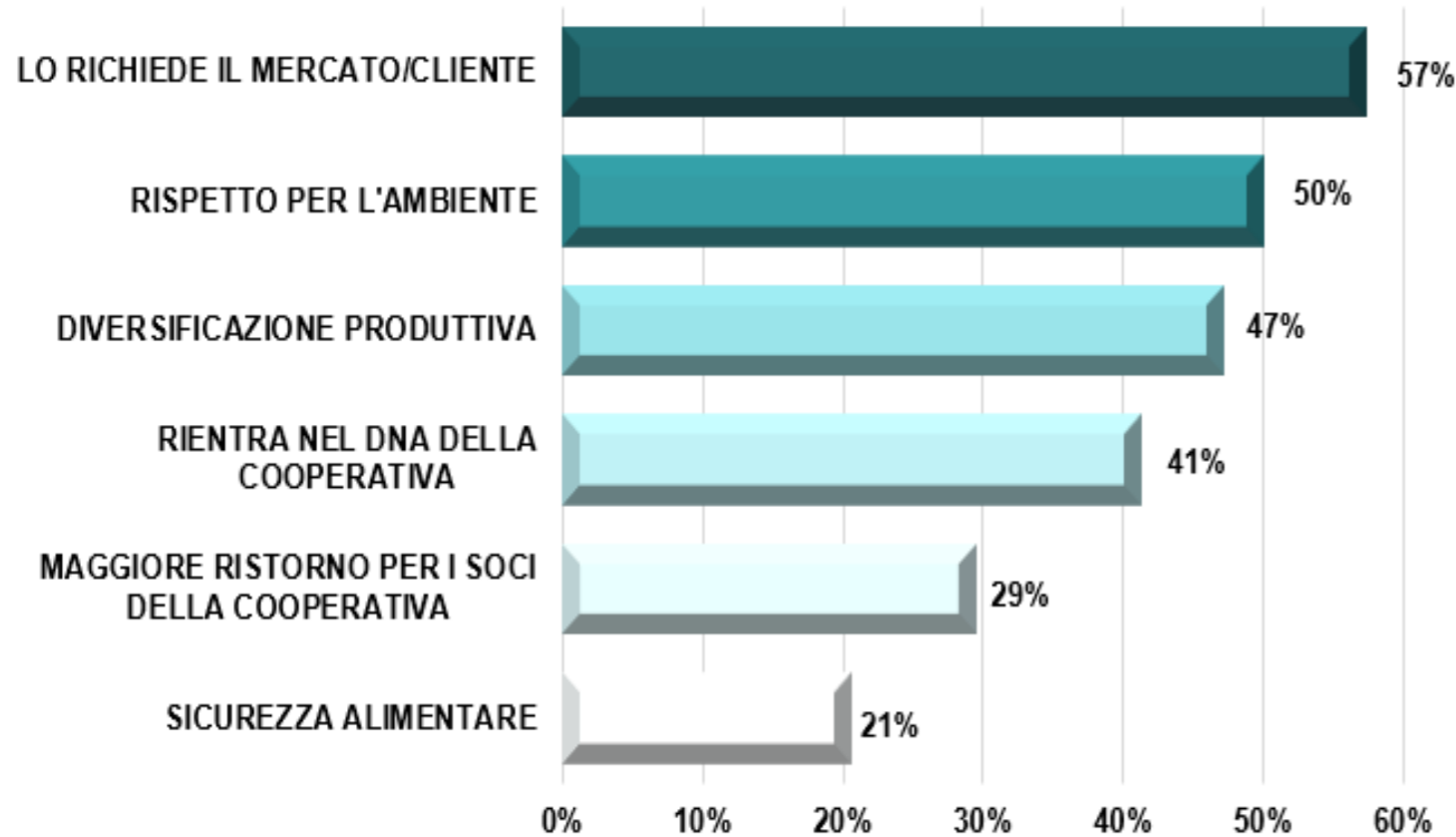
(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

## LA SCELTA DI OPERARE NEL SEGMENTO BIOLOGICO -%- (risposta multipla)

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



La cooperazione non si smentisce...

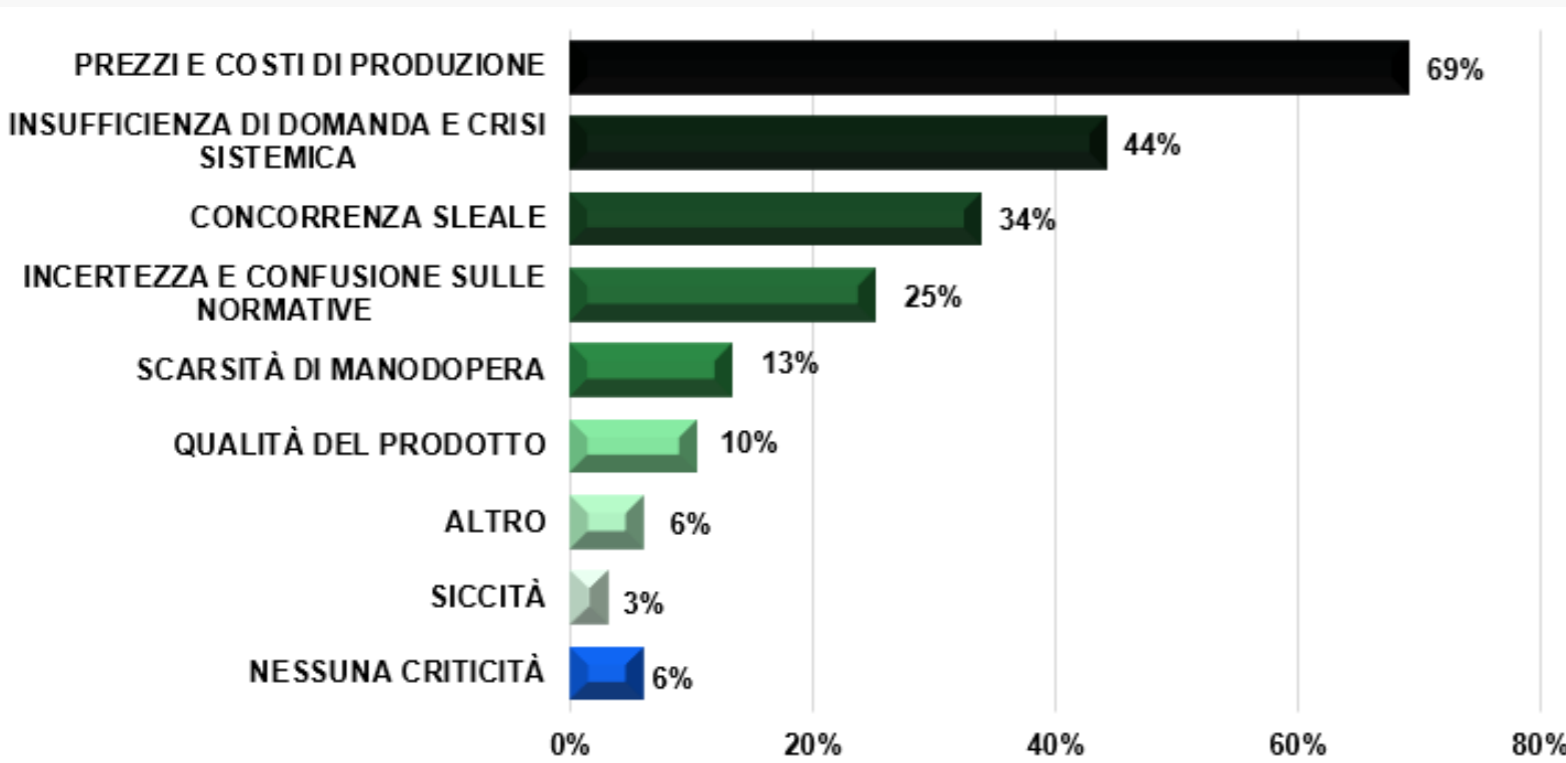
La scelta del Bio significa soprattutto **maggiore rispetto per l'ambiente (in conformità con gli obiettivi della nuova politica agricola dell'U.E.), maggiore identificazione con il «DNA della cooperativa», maggiori benefici e valorizzazione dei soci produttori...**

...tutti valori propri della buona cooperazione e soprattutto valori propri della cooperazione agroalimentare biologica.

# La Filiera cooperativa agroalimentare biologica e certificata

## I FATTORI DI CRITICITÀ NEL SEGMENTO BIOLOGICO -%- (risposta multipla)

(Fonte: elaborazione propria su dati rilevazione congiunturale Alleanza Agroalimentare, panel bio - febbraio 2023)



**Il mercato del bio rimane, comunque, non esente da problemi e criticità. Si riducono i margini delle cooperative (prezzi materie prime e costi di produzione in forte crescita), aumenta la concorrenza sleale (e il *greenwashing*) e la burocrazia non aiuta...**